

## ПЕРЕВАГИ ЕКОНОМІКИ ЗАМКНЕНОГО ЦИКЛУ

Метою економіки замкненого циклу є повторне використання матеріалів після первинного споживання та застосування їх як сировини для нової продукції.

Це може заощадити величезну кількість ресурсів, часу грошей, енергії та зменшити кількість парникових газів. У кращому випадку вдається досягти безвідходного виробництва, завдяки якому зі старих матеріалів знову і знову виготовляється нова продукція.

## ЩО РОБИТИ? ПРАВИЛЬНО СОРТУЙТЕ СМІТТЯ!

Сортування сміття значно підвищує ресурсозаощадження Міф про те, що «врешті-решт все потрапляє на одне і те ж саме звалище», є хибним. Вміст різних сміттевих баків забирають різні переробники, що займаються утилізацією. Чим ретельніше споживачі сортують відходи, тим краще вони будуть перероблені. Тому сортуйте все, що можна.

Гарним прикладом є стаканчик з-під йогурту з паперовою етикеткою. Якщо алюмінієві кришки та пластикові стаканчики викидати у відповідний контейнер для вторсировини (Wertstoffe), а паперову обгортку — у синій бак, то всі матеріали будуть перетворені на нову сировину. На відміну від цього композитне пакування, таке як пакети з-під картопляних чипсів, складається з декількох видів міцно скріплених між собою матеріалів, які навіть на спеціальному обладнанні важко відокремити один від одного, тому поодиночі їх переробляти проблематично.



### Бак для скляного брухту



Скло добре піддається утилізації. Використану склотару необхідно сортувати за кольором та викидати в спеціальні баки для скляного брухту. Сині пляшки або склянки необхідно викидати в контейнер для зеленого скла (Grünglas). Однак процес дуже енергоємний через високу температуру плавлення. До речі, питні стакани відносяться не до скляних відходів, а до «решти відходів»: їхня температура плавлення ще вища.

❖❖❖ **Скляна тара є надзвичайно довговічною та придатна для багаторазового використання. Тому намагайтеся уникати одноразової скляної тари або використовуйте її повторно.**



### Бак для паперу



В синій контейнер викидають папір та картон. Вони добре піддаються переробці та повторному використанню. Але касові чеки або дуже брудні коробки з-під піци відносяться до «решти відходів». До речі, одноразові паперові пакети не є екологічною альтернативою одноразовим поліетиленовим пакетам. В цьому разі діє другий пункт ієрархії відходів: краще багаторазове використання, ніж одноразове, навіть якщо виріб зроблено з відновлюваної сировини. Повторно використовуйте навіть одноразові пакети або носіть з собою власну полотняну торбу.

❖❖❖ **При купівлі віддавайте перевагу паперу з позначкою «100% макулатура» (100% Altpapier) та знаком блакитного ангела «Der Blaue Engel».**

### Берлінський смітєвий бак для вторсировини



В берлінський смітєвий бак для вторсировини (Wertstoffe) викидають метали, пластмасу та багатокомпонентне пакування, наприклад, консервні бляшанки, коробки з-під напоїв, порожні тюбики з-під зубної пасти, а також тріснуті пластикові миски для змішування. Потім такі відходи, що підлягають вторинній переробці, сортуються на спеціальних установках. Це добре працює, якщо пакування складається тільки з одного матеріалу або було акуратно сортоване споживачем. Невідомі матеріали відкидаються і потрапляють на сміттєспалювання.

❖❖❖ **Уникайте чорного пакування (наприклад, з-під шампунів для чоловіків). Воно, як правило, не розпізнається сортувальними установками й тому не переробляється.**

### Бак для побутових відходів



Залишки, які не можуть бути віднесені до жодної з перелічених категорій, потрібно викидати в решту відходів (Restmüll). До них відносяться предмети гігієни, підгузки, мішки пилососів та сильно забруднений папір або фольга. Побутові відходи спалюються на сміттєспалювальному заводі без подальшого сортування. Тому важливо, щоб у цей контейнер не викидалися матеріали, які можуть використовуватися повторно.

❖❖❖ **Подумайте, чи не потрапляють у вас в «решту відходів» вироби, які можна знову перетворити на сировину. Наступного разу спробуйте віднести їх до правильного смітєвого баку.**

### Пластмаса, отримана із відновлювальних біомас («біопластик»)

Ці пластмаси виготовляються з відновлюваної сировини, наприклад, кукурудзяного крохмалю або цукрової тростини. Кінцевий продукт виглядає як звичайний пластик, але в більшості випадків не переробляється, а спалюється. Тому він ще не є екологічно чистою альтернативою звичайному пластику.

### Компостований/біорозкладний пластик

Компостований пластик розкладається лише в спеціальних умовах (високі температури, 90 днів). На компостних заводах таких умов немає. Тому таке пакування не можна викидати в органічні відходи, компостувати в домашніх умовах або видаляти в навколишнє середовище. Оскільки цей пластик наразі не підлягає переробці, його спалюють. Однак з юридичної точки зору його однаково треба викидати в бак для вторсировин.



verbraucherzentrale

Berlin

## ЕКОЛОГІЧНЕ ПАКОВАННЯ: ЧИ ЦЕ МОЖЛИВО?

Поради та інформація щодо поводження з пакуванням та уникнення його утворення

# НАВІЩО УПАКОВУВАТИ?

Пляшки, пакети, банки, стакани, картонні коробки — більшість харчових продуктів в супермаркеті упаковані. Пакування не тільки захищає продукцію від зовнішніх впливів та подовжує термін її зберігання, але й спрощує транспортування та зберігання, а також є джерелом інформації. Тому вона несе беззаперечну користь.

Для виробництва пакування використовують картон і папір, скло, метал і пластик. Залежно від виду матеріалу вона більшою чи меншою мірою забруднює навколишнє середовище.

Для того, щоб протидіяти зростаючій кількості відходів, забрудненню океанів та проникненню мікропластику в харчовий ланцюг, є сенс з самого початку уникати непотрібного пакування. Правило: стільки, скільки треба, і якомога менше.



Корисне та зайве пакування: картон захищає крихку яєчну шкаралупу під час транспортування, а яблука витримують дорогу додому навіть без поліетиленового пакета.

## 1. Уникайте



Повністю екологічного пакування не існує. Обирайте не упаковані товари, які продаються насипом, наприклад, йдеться про фрукти та овочі. Купуючи випічку або м'ясо, також можна користуватись своєю полотняною торбою, судками або банками для сипучих продуктів. В Берліні є кілька магазинів, вільних від пакування: в них всі харчові продукти продаються незапакованими. Сухі товари особливо зручно купувати без пакування, наприклад, макарони, спеції, горіхи або чай. На пакуванні також можна заощадити, купуючи товари гуртомі про запас. Кожного разу, коли Ви обходитеся без пакувальних матеріалів, Ви захищаєте навколишнє середовище!

## 2. Використовуйте повторно

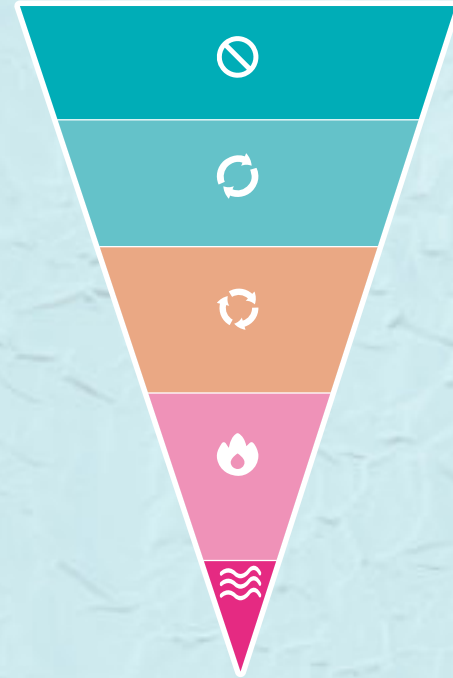


Регулярне повторне використання пакування економить матеріали та ресурси. Надавайте перевагу багаторазовій тарі під час здійснення покупок, наприклад, купуючи напої. Так, скляні або пластикові пляшки можна мити й наповнювати знову. Звісно, на миття та транспортування багаторазової тари також витрачаються ресурси, але в меншій кількості, ніж на постійне виробництво нових одноразових пляшок. При покупці звертайте увагу на регіональний розлив. Увага: не всі пляшки, за які передбачений депозит, є багаторазовою тарою. Для кращого розуміння звертайте увагу на позначку на полиці!



## ? пакування також відповідає концепціям сталого розвитку?

Не існує визначення сталого пакування. Однак, корисно керуватись ієрархією відходів, передбаченою Законом про управління відходами в циркулярній економіці. Вона представлена наступним чином:



## 3. Утилізація відходів



При утилізації пакування його забирають зі смітників, сортують, подрібнюють та переробляють для повернення в обіг. Це заощаджує нову сировину. Пакування добре піддається утилізації, якщо воно зроблено лише з одного матеріалу або якщо ми, споживачі, правильно відокремлюємо різні матеріали. З іншого боку, композитні матеріали, які складаються з декількох шарів різних матеріалів (наприклад, картонне пакування для напоїв, пакети для чипсів), важко розділити на окремі компоненти. Цінність продуктів, перероблених з таких матеріалів, значно менша ніж первинних («даунсайклінг»).

## 4. Отримання енергії з відходів



Відходи, які не підлягають повторній переробці (сміття з категорії «решти відходів» або залишки сортування), потрапляють на сміттєспалювальні заводи. В процесі спалювання утворюється теплова енергія, яку можна використовувати. Однак, матеріали, які підлягають повторній переробці й можуть стати вторинною сировиною, не повинні спалюватися, оскільки це назавжди вилучить їх з циклу. Тому слідкуйте за тим, щоб не викидати вторинні сировинні ресурси та біовідходи до сміття з категорії «решти відходів».

## 5. Сміттєзвалище



Відходи тут гниють без жодної користі. У Німеччині сміття, повторна переробка якого пов'язана з дуже високими енерговитратами або значною шкодою для довкілля, вивозять для поховання на закритих сховищах (наприклад, будівельне сміття, токсичні залишки зі сміттєспалювальних заводів, такі як дрібний пил і шлак).



## ПОРАДИ СПОЖИВАЧЕВІ

- Беріть з собою полотняну торбу, кошик або сумку. Уникайте одноразових пакетів, як пластикових, так і паперових.
- Купуйте сипучі товари: фрукти, овочі, хліб, булочки можна класти у власні сітки-авоськи.
- Без пакування особливо зручно купувати сухі товари. Наприклад, беріть для цього з собою старі пляшки.
- Використовуйте багаторазові судки для сиру чи ковбаси, наприклад, коли купуєте щось за прилавком для свіжих продуктів. Беріть в дорогу власні кружки для кави. Для пиття носіть з собою флягу з водопровідною водою або віддавайте перевагу при покупці багаторазовим пляшкам.
- Уникайте групових пакувань та непотрібних дорогих пакувань, наприклад, з дозаторами. Зайве пакування викидайте в магазині, щоб показати приклад.
- Ретельно сортуйте сміття.

## ВИХІДНІ ДАНІ

За сприянням:

BERLIN



Senatsverwaltung  
für Umwelt, Mobilität,  
Verbraucher- und Klimaschutz

## Видавництво

Verbraucherzentrale Berlin e. V.  
Ordensmeisterstr. 15 – 16  
12099 Berlin  
Тел.: 030 214 85-0  
Факс: 030 211 72 01

## Für den Inhalt verantwortlich:

Дьорте Ельс, голова об'єднання  
Verbraucherzentrale Berlin e. V.

Інформаційне наповнення: Саскія Ердманн

Фотографії: sinnwerkstatt Medienagentur GmbH,  
Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR (BSR),  
Сапа Чай (Pexels), alinakho (Adobe Stock),  
Мартін Фішер / Піктограми: BSR

Станом на: січень 2023 р.

Електронна пошта: [ernaehrung@vz-blm.de](mailto:ernaehrung@vz-blm.de)

вебсайт: [www.verbraucherzentrale-berlin.de](http://www.verbraucherzentrale-berlin.de)

© Verbraucherzentrale Berlin e. V.

verbraucherzentrale

Berlin

BERLIN ISST  
KLIMAFREUNDLICH